

Inter BEE 2023

Broadmedia & Entertainment
Inter BEE 2023

■ 2023年度の新規取り組みとその成果・特色など

- ・加速するメディアとエンターテインメントの進化、テクノロジーの時流を捉え次のステージへと進むべく、「エンターテインメント/ライティング部門」(旧「映像表現/プロライティング部門」)、「メディア・ソリューション部門」(旧「ICT/クロスメディア部門」)と2つの出展部門の名称変更
- ・映像ワールドへの入り口コース、バーチャルスタジオ入門コース、カメラ・レンズ 徹底網羅コースの3つを設定し出展各社を見学する学生向けツアーの実施
- ・特別企画「INTER BEE IGNITION × DCEXPO」内に、新たなテクノロジーやビジネスと創造性の発見や産業界とのコラボレーション、共創の場として「INTER BEE IGNITION × DCEXPO スタートアップエリア」を新規設立
- ・特別企画「INTER BEE CREATIVE」内に、映像・動画関連産業の裾野拡大と市場の発展を支援する場として「INTER BEE CREATIVE 動画マーケティングラウンジ」を新規設立
- ・放送と通信の融合化を終わらせた放送ビジネスの未来を描くべく、特別企画「INTER BEE BORDERLESS」(旧「INTER BEE CONNECTED」)へ名称変更

■ 他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

第60回民放技術報告会
全映協フォーラム 2023 in 幕張



オフィシャルイベント

Inter BEE 2023

Broadmedia & Entertainment

Inter BEE 2023

会 期：幕張メッセ会場：2023年11月15日（水）～17日（金）
オ ン ラ イ ン：2023年11月6日（月）～12月15日（金）
会 場：幕張メッセ／オンライン
主 催：（一社）電子情報技術産業協会
共 催：第60回民放技術報告会／全映協フォーラム 2023 in 幕張
後 援：総務省／経済産業省（建制順）／NHK／（一社）日本民間放送連盟（JBA）／（一社）電波産業会（ARIB）／
（一財）デジタルコンテンツ協会（DCAJ）／（一社）放送サービス高度化推進協会（A-PAB）
対 象：映像・音響制作者、放送事業者、及び、インターネット・通信・照明・舞台・エンタメ・メディアビジネス関係者
公式サイト URL：https://www.inter-bee.com/

総来場者数（参加数）：31,702人（幕張メッセ会場）
内 訳：（国内入場者数（参加数）：30,927人 海外入場者数（参加数）：775人）
13,992人（幕張メッセ会場）
内 訳：（国内入場者数（参加数）：13,839人 海外入場者数（参加数）：153人）

出展社数：1,005社
内 訳：（国内出展社数：477社 海外出展社数：528社）
出展参加国と地域数：38の国と地域
プレス社数：253社

■開催内容

今回で59回目の開催となるInter BEEは、「コンテンツ」を中核とし、コンテンツを「つくる（制作）」、「おくる（伝送）」、「うける（体験）」の全てを網羅したメディア総合イベントとして、大規模な幕張メッセでの会場展示会を中心に据え、オンラインと連動した開催となった。オンライン会場では、出展各社による展示製品／サービスの紹介や映像配信を行い、幕張メッセ会場の会期終了後は、アーカイブデータ配信期間とした。

本年の出展者数は1,005社／団体（うち海外38カ国・地域／528社）、幕張メッセ会場の登録来場者数は31,702名、オンライン会場の登録来場者数は13,992名と総来場者数はおよそ45,000名の開催規模となった。

本年は幕張メッセ会場において基調講演をはじめ、特別講演や企画セッションなどを実施。国際会議場では、Opening & Keynoteを皮切りに「INTER BEE FORUM 基調講演／特別講演」と併せて4つの特別企画を実施した。

プロフェッショナルユースのヘッドフォンとマイクロフォンを聴き比べし、各社の特長が実感できる人気企画展示「INTER BEE X-Headphone | X-Microphone」が4年ぶりに復活。また、国内最大のSRスピーカー試聴イベント「INTER BEE EXPERIENCE X-Speaker」をイベントホールにて3日間開催し、音響関連業界のみならず幅広くメディア・エンターテインメント業界の多くの関係者が来場した。

その他の特別企画において、「INTER BEE BORDERLESS」では、放送と通信の融合が現実化し、多様なビジネスの可能性が膨らむ現代において、新たな進化に向けた新規取り組みや更なる課題が発見できる場として展開した。「INTER BEE IGNITION × DCEXPO」では、劇的な変化を遂げるAI技術や先端コンテンツ技術、先進映像技術を発信し、メディア・エンターテインメント産業の未来と可能性を追求すると共に、革新的なイノベーションに挑戦するスタートアップエリアを新たに設け、産業に変革を起こすパートナーとの出会いの場が実現した。「INTER BEE CREATIVE」では、映像制作のプロフェッショナルに向けた最新制作ツールと活用テクニックの提案や映像作品事例等を展示とプレゼンテーションで発信。また、動画マーケティング分野に特化した制作会社やクリエイターとマーケッターや広報担当者が交流できる新規ラウンジを設立し、賑わいを見せた。「INTER BEE IP PAVILION」では、40の企業／団体が協力しMedia over IP 技術をフルに活用した複数の放送局と外部のデータセンターとの連携デモ環境を構築した。

