

## Anime Festival Asia 2023 (AFA 2023)



会 期：2023年11月24日（金）～26日（日）  
 会 場：Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre  
 主 催：SOZO Pte. Ltd.,  
 共 催：(株)ホリプロインターナショナル／(株)HT Entertainment／(株)びあグローバルエンタテインメント／(株)ライブエグザム  
 後 援：シンガポール政府観光局  
 対 象：アニメ、マンガ、ゲーム  
 公式サイト URL：https://https://animefestival.asia/afa23

総来場者数（参加数）：129,838人

内 訳：（国内入場者数（参加数）：66% 海外入場者数（参加数）：34%）

ビジネスエリアの来場者数（参加数）：公式ビジネスエリアはないですが、多くのビジネス関係者がAFAを利用し商談活動を行っています。

出展社数：220社+150クリエイターブース

プレス社数：177社

### ■開催内容

AFAは、本物のJPOPカルチャーを東南アジアのファンに届けすることを目的としており、今回も日本からも多くの出展・参加企業があった。中でもウルトラマン・トレーディングカードゲーム（TGC）の世界発表イベントやブシロードグループの大型ブースなどが注目を集めた。

総面積10,000平方メートルを超える展示スペースには、これまでで最多となる25カ国から370のブースが出展され、この中には、7カ国から26人のトップコスプレイヤー、24カ国から124名のクリエイターの出展ブースも含まれている。展示スペースに併設された大小のステージ会場も好評で、日本からも多くの人気声優や制作スタッフ陣が登場し、シンガポールをはじめとした、東南アジアのファンとの交流の場となった。

夜には大型のステージエリアでコンサートイベントが每晚開催され、1日目「I Love anisong」、2日目「ホロライブ meet」、3日目「SACRA MUSIC FES.」と題し、日本のトップアーティスト20組と世界的に人気のトップVTuber 9名が出演。本物のJPOPカルチャーを体感する場所として、今年も多くの参加者を満足させる結果が得られた。

### ■2023年度の新規取り組みとその成果・特色など

#### 〈安全面への配慮と顧客利便性向上への取り組み〉

増え続ける参加者の安全と利便性を確保する為、NFCに対応したリストバンドを採用する事により、参加者はNFCに連動する様々なアクティビティに参加し、リワードを獲得するなど、通常のイベントとは若干異なる体験ができるようになった。運営側はこの技術と得られる情報を用いて、観客の会場での密集度合などを管理し、安全なイベント運営を行う事が出来た。

参加者のトラフィックを管理することにより、以前は180分程度かかっていた入場待機時間を、平均30～45分へと大幅に短縮し、顧客の利便性の向上にも寄与した。



開場前



大型ステージ



大型ステージ（コンサート風景）



会場内



ミニステージ



ミニステージ（ステージ風景）