

海外パートナーイベント

バンコク日本博2023

NIPPON
HAKU
BANGKOK
2023

会 期：2023年9月1日(金)～3日(日)
会 場：サイアムパラゴンショッピングセンター5階 ロイヤルパラゴンホール
主 催：バンコク日本博2023実行委員会／(株)ジェイエデュケーション／
パーソネルコンサルタントマンパワータイランド(株)
後 援：在タイ日本国大使館／国際交流基金バンコク日本文化センター／
(独)日本貿易振興機構／日本政府観光局／タイ国日本人会／
(公財)日本科学技術振興財団・科学技術館／御茶ノ水ロータリークラブ
対 象：一般、ビジネス
公式サイト URL：https://nipponhaku.com/



総来場者数(参加数)：129,084人 過去最多
ビジネスエリアの来場者数(参加数)：49人
内 訳：(国内入場者数(参加数)： 人 海外入場者数(参加数)：49人)
出展社数：208社
内 訳：(国内出展社数：100社 海外出展社数：108社)
出展参加国と地域数：2の国と地域
バイヤー数：49人
内 訳：(国内バイヤー： 人 海外バイヤー：49人)
商談件数：20件
プレス社数：233社



■開催内容

バンコクの中心にあるショッピングセンターのサイアムパラゴンにて、「バンコク日本博2023」を9月1日から9月3日まで実施。

トラベル、ショッピング、コンテンツ、食、留学、就職などの日本の魅力を網羅し、日本のコンテンツ力を活用して、集客に活かすとともに、各産業の紹介、タイにおける需要の創出と発展に繋げることを目的としている。



■2023年度の新規取り組みとその成果・特色など

- ・オープニングセレモニーで、LDH JAPANとパートナーシップ契約をしているタイの大手レーベルHIGH CLOUD ENTERTAINMENTの各代表が登壇。各代表自体も知名度の高いパフォーマーのため、TV番組を中心に日本・タイの多くのメディアに取り上げられた。
- ・前述のLDH JAPANとHIGH CLOUD ENTERTAINMENTを含むタイと日本に影響を与えるインフルエンサー24組に対して、インフルエンサーアワードをステージで初日に実施。表彰されたインフルエンサーが、受賞したことをSNSに発信することで、更にイベントの広報にも繋がった。
- ・日本から20の酒蔵が集まり、50種類の日本酒を試飲できるタイ最大の日本酒類フェスティバルを会場内で実施。大きな酒樽や杉玉を装飾するなど、ブース装飾にも工夫があり、日本の酒蔵のイメージに繋がった。



■他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数や成果

- ・自治体向けに、現地旅行会社とのビジネスマッチングを実施した。
- ・2025年日本国際博覧会を紹介する特設サイトを設けた。SDG'sの取り組みや、チケット販売について等の紹介をした。
- ・日本のアート系専門学校に留学したことのあるタイ人が、自分の作品を展示販売するCre-ART-ter Art Festivalを会場内で実施した。

